

Szkolenie: Facebookowe ABC, czyli jak skutecznie prowadzić fanpage na Facebooku – kurs podstawowy

Obecność na Facebooku to w dzisiejszych czasach nie tylko ogromny atut, ale wręcz... konieczność. Dotyczy to zwłaszcza osób publicznych, urzędów i instytucji oraz firm. Ale nie o samo „bycie” tu chodzi, ale o to, by działać w nim skutecznie i odnosić sukcesy. Nie wiesz jak to zrobić? Zapraszamy na szkolenie z podstaw Facebooka, na którym nauczymy jak stworzyć i prowadzić skuteczny fanpage.

Najbliższe szkolenie odbędzie się **w czwartek, 14.11.2019r. w Krakowie.**

Nie czekaj, zgłoś się już dziś. Masz pytania? Zadzwoń: 📞 796 103 855, 📠 12 346 11 77

Koszt: 569 zł netto + VAT/ os.

Zgłoszenia przyjmujemy do piątku, 8.11.2019r. Napisz na 📧 biuro@agencjapracownia.pl podając: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu zgłaszanej osoby, a także nazwę instytucji wraz z danymi do faktury.

AGENDA SZKOLENIA:

Facebookowe ABC, czyli jak skutecznie prowadzić fanpage na FB?

1. Idea social media

- a) Facebook - największy serwis społecznościowy na świecie
- b) Dlaczego warto być w social media. Szanse i pułapki
- c) Facebook a media tradycyjne
- d) Różnice między serwisami społecznościowymi
- e) Fanpage a profil prywatny – różnice, aspekty wizerunkowe

2. Jak działać, aby osiągnąć efekty

- a) Jak stworzyć dobry fanpage
- b) Jak kreować newsy na Facebooka i nie tylko
- c) Czym się chwalić, a czym nie
- d) Sytuacje kryzysowe i ryzyko
- e) Rola strony internetowej i social mediów

3. Skuteczna komunikacja na Facebooku

- a) Zasady publikacji postów
- b) Jak wykorzystać różne formy postów
- c) Przydatne narzędzia wspierające działania na Facebooku
- d) Jak budować narrację w social media
- e) Storytelling i real time marketing
- f) Zasady komunikacji

4. Reklamy na Facebooku

- a) Analiza efektywności działań – jak czytać statystyki strony
- b) Regulamin, możliwości i ograniczenia
- c) Struktura kampanii reklamowych na Facebooku
- d) Tworzenie reklamy

Dlaczego my?

PRacownia – Agencja Kreatywna to zespół osób, które żyją mediami i doskonale wiedzą, jak one funkcjonują. Specjalizujemy się w medialnej obsłudze samorządów, osób publicznych i firm. Prowadzimy profile w mediach społecznościowych, pomagamy w relacjach z dziennikarzami, szkolimy i doradzamy jak wyjść z twarzą z każdej sytuacji kryzysowej. Mamy za sobą lata pracy w mediach (m.in. TVN, Radio Kraków, Gazeta Wyborcza, Gazeta Krakowska), agencjach PR, jednostkach samorządowych i w sztabach wyborczych. W naszej pracy sięgamy po niekonwencjonalne metody działania, narzędzia i kanały promocyjne. Na co dzień odpowiadamy za komunikację w mediach społecznościowych m.in.: [Gminy Trzebinia](#), [Miejskiego Przedsiębiorstwa Oczyszczania w Krakowie](#), [Wodociągów Chrzanowskich](#), [Związku Międzygminnego „Gospodarka Komunalna” w Trzebini](#), [Komitetu Kopca Kościuszki](#) oraz wielu firm z branży turystycznej, fitness i beauty, zdrowia, prawa, kultury i edukacji. Realizowaliśmy kampanie: Budżetu Obywatelskiego Gminy Chrzanów czy Targów Dobroczynności Veritatis Splendor. Prowadziliśmy szkolenia w zakresie komunikacji medialnej i social mediów m.in. dla pracowników działów promocji samorządów lokalnych w Małopolsce, a także dla organizacji polonijnych działających na Ukrainie.

Odwiedź naszą stronę i dowiedz się więcej -> www.agencjapracownia.pl lub zajrzyj na nasz fanpage na Facebooku -> facebook.com/agencjaPRacownia

Szkolenia prowadzą:

Marta Przybyło – dyrektor ds. PR w PRacowni – Agencji Kreatywnej - posiada bogate doświadczenie w kreowaniu wizerunku, budowaniu relacji z mediami oraz pracy redakcyjnej i dziennikarskiej. Swoje umiejętności szlifowała w agencjach Public Relations (m.in. Image Line Communications), podczas wieloletniej pracy w biurze prasowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego (koordynator pracy zespołu) a także redakcjach gazet lokalnych, prasie branżowej oraz redakcji popularnego talk-show ogólnopolskiej stacji telewizyjnej.

Agnieszka Grybel-Szuber – dyrektor kreatywna w PRacowni – Agencji Kreatywnej – wieloletnia dziennikarka regionalnej rozgłośni Polskiego Radia w Krakowie. Doświadczenie w branży Public Relations zdobywała tworząc od podstaw strategię komunikacji medialnej w samorządach, kierując pracą biura prasowego oraz jako rzecznik prasowy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Specjalizuje się w PR kryzysowym.

Adrian Gaj – dyrektor zarządzający w PRacowni – Agencji Kreatywnej - przez lata aktywny działacz pozarządowy, założyciel stowarzyszeń i inicjator akcji społecznych w Małopolsce Zachodniej. Swoje doświadczenie zdobywał m.in. w pracy dziennikarskiej w lokalnych mediach, biurze prasowym oraz podczas wieloletniej współpracy z politykami (m.in. marszałkiem województwa, parlamentarzystami i europarlamentarzystami). Kierował komunikacją w internecie podczas kilku zwycięskich kampanii wyborczych i referendalnych w Małopolsce. Specjalista marketingu politycznego.

Magdalena Pikulska – menadżer ds. klientów kluczowych w PRacowni – Agencji Kreatywnej - zamiłowanie do sportu, a zwłaszcza żużla, zaowocowało ukończeniem studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a ciekawe zajęcia dotyczące UE sprawiły, że skończyła też Europeistykę. Umiejętności dziennikarskie szlifowała podczas współpracy z redakcją portalu sportowego i regionalnym oddziałem TVP, a doświadczenie w zakresie PR – pracując w biurze prasowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.