




Warsztaty: Facebook 2.0. I Ty możesz być social media ninja! – kurs zaawansowany

Kurs przeznaczony jest dla osób, które sprawnie poruszają się w facebookowej przestrzeni, samodzielnie prowadzą fanpage, nadzorują firmy zewnętrzne lub szukają sposobu na uatrakcyjnienie przekazywanych treści. Każdy kto weźmie w nim udział w praktyce m.in. przećwiczy tworzenie różnorodnych treści, pozna przydatne narzędzia i dostępne funkcjonalności FB, a także przejdzie proces tworzenia skutecznej kampanii reklamowej.

Najbliższe szkolenie odbędzie się **w czwartek, 21.11.2019r. w Krakowie. Zgłoszenia przyjmujemy do piątku, 15.11.2019r.** Napisz na  biuro@agencjapracownia.pl podając: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu zgłaszanej osoby, a także nazwę instytucji wraz z danymi do faktury.

Nie czekaj, zgłoś się już dziś. Masz pytania? Zadzwoń:  796 103 855,  12 346 11 77

Koszt: 699 zł netto + VAT/ os.

AGENDA SZKOLENIA:

Facebook 2.0. I Ty możesz być social media ninja!

1. Zasady komunikacji na Facebooku – warsztaty z tworzenia i planowania treści

- jak mówić na Facebooku, czyli określenie stylu komunikacji na fanpage'u,
- dlaczego warto planować, czyli co nam daje harmonogram
- jak zaskoczyć odbiorcę, czyli różne formaty i typy postów,
 - copy, czyli jak tworzyć angażujące posty
 - część wizualna postów
- wykorzystanie funkcjonalności Facebooka:
 - video – jak efektywnie z niego korzystać
 - relacje live – kiedy i jak je tworzyć
- narzędzia graficzne w praktyce
- obróbka zdjęć – kadrowanie, nakładanie logo (+prawa autorskie)
- działania dedykowane: wydarzenia, oferty pracy, konkursy (+RODO)
- Facebookowa analityka, czyli jak czytać statystyki

2. Reklama na Facebooku – zajęcia praktyczne

- kiedy fanpage to za mało – grupy na FB
- czym są reklamy na Facebooku – wprowadzenie
- menadżer reklam – jak założyć i obsługiwać konto
- strategia kampanii reklamowej, czyli tajemnice targetowania:
 - określenie celu reklamowego,
 - zaplanowanie budżetu,
 - tworzenie grupy odbiorców,
 - optymalna szerokość grupy – kiedy warto zawęzić/poszerzyć grupę,
 - formaty reklamowe – jak wybrać właściwy,
- przycisk promuj post – warto czy nie warto z niego korzystać?
- piksel Facebooka – zainstaluj przed swoją pierwszą kampanią
- Facebook Ads Manager, czyli jak czytać i interpretować wyniki reklam (+raporty)
- Facebook Ads – kreacja reklamy krok po kroku

Dlaczego my?

PRacownia – Agencja Kreatywna to zespół osób, które żyją mediami i doskonale wiedzą, jak one funkcjonują. Specjalizujemy się w medialnej obsłudze samorządów, osób publicznych i firm. Prowadzimy profile w mediach społecznościowych, pomagamy w relacjach z dziennikarzami, szkolimy i doradzamy jak wyjść z twarzą z każdej sytuacji kryzysowej. Mamy za sobą lata pracy w mediach (m.in. TVN, Radio Kraków, Gazeta Wyborcza, Gazeta Krakowska), agencjach PR, jednostkach samorządowych i w sztabach wyborczych. W naszej pracy sięgamy po niekonwencjonalne metody działania, narzędzia i kanały promocyjne. Na co dzień odpowiadamy za komunikację w mediach społecznościowych m.in.: **Gminy Trzebinia, Miejskiego Przedsiębiorstwa Oczyszczania w Krakowie, Wodociągów Chrzanowskich, Związku Międzygminnego „Gospodarka Komunalna” w Trzebini, Komitetu Kopca Kościuszki** oraz wielu firm z branży turystycznej, fitness i beauty, zdrowia, prawa, kultury i edukacji. Realizowaliśmy kampanie: Budżetu Obywatelskiego Gminy Chrzanów czy Targów Dobroczynności Veritatis Splendor. Prowadziliśmy szkolenia w zakresie komunikacji medialnej i social mediów m.in. dla pracowników działów promocji samorządów lokalnych w Małopolsce, a także dla organizacji polonijnych działających na Ukrainie.

Odwiedź naszą stronę i dowiedz się więcej -> www.agencjapracownia.pl lub zajrzyj na nasz fanpage na Facebooku -> facebook.com/agencjaPRacownia

Szkolenia prowadzą:

Marta Przybyło – dyrektor ds. PR w PRacowni – Agencji Kreatywnej - posiada bogate doświadczenie w kreowaniu wizerunku, budowaniu relacji z mediami oraz pracy redakcyjnej i dziennikarskiej. Swoje umiejętności szlifowała w agencjach Public Relations (m.in. Image Line Communications), podczas wieloletniej pracy w biurze prasowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego (koordynator pracy zespołu) a także redakcjach gazet lokalnych, prasie branżowej oraz redakcji popularnego talk-show ogólnopolskiej stacji telewizyjnej.

Agnieszka Grybel-Szuber – dyrektor kreatywna w PRacowni – Agencji Kreatywnej – wieloletnia dziennikarka regionalnej rozgłośni Polskiego Radia w Krakowie. Doświadczenie w branży Public Relations zdobywała tworząc od podstaw strategię komunikacji medialnej w samorządach, kierując pracą biura prasowego oraz jako rzecznik prasowy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Specjalizuje się w PR kryzysowym.

Adrian Gaj – dyrektor zarządzający w PRacowni – Agencji Kreatywnej - przez lata aktywny działacz pozarządowy, założyciel stowarzyszeń i inicjator akcji społecznych w Małopolsce Zachodniej. Swoje doświadczenie zdobywał m.in. w pracy dziennikarskiej w lokalnych mediach, biurze prasowym oraz podczas wieloletniej współpracy z politykami (m.in. marszałkiem województwa, parlamentarzystami i europarlamentarzystami). Kierował komunikacją w internecie podczas kilku zwycięskich kampanii wyborczych i referendalnych w Małopolsce. Specjalista marketingu politycznego.

Magdalena Pikulska – menadżer ds. klientów kluczowych w PRacowni – Agencji Kreatywnej - zamiłowanie do sportu, a zwłaszcza żużla, zaowocowało ukończeniem studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a ciekawe zajęcia dotyczące UE sprawiły, że skończyła też Europeistykę. Umiejętności dziennikarskie szlifowała podczas współpracy z redakcją portalu sportowego i regionalnym oddziałem TVP, a doświadczenie w zakresie PR – pracując w biurze prasowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.